

Salon International de l'Agriculture, le 28 février 2023

59^e Salon International de l'Agriculture

Grand partenaire du monde agricole, Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'associe à EDF ENR pour convertir les toits des exploitations agricoles au photovoltaïque.

À l'occasion du 59^e Salon International de l'Agriculture, la deuxième banque de l'Agriculture et l'expert de l'énergie solaire associent leurs compétences techniques et financières pour proposer une offre de production d'électricité photovoltaïque adaptée aux agriculteurs et viticulteurs. Proposée exclusivement sur la plateforme de services de la banque mutualiste, le Kiosque à Services, l'offre sera lancée le 13 mars 2023.

La nouvelle offre est destinée aux clients agriculteurs et viticulteurs de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, ainsi qu'aux coopératives agricoles. Elle permet aux exploitants de couvrir une part significative de leurs consommations électriques et de réinjecter le surplus d'électricité sur le réseau – avec un revenu complémentaire à la clé. Contribuant également à atteindre la neutralité carbone, elle s'inscrit dans le cadre de la transition énergétique.

Les prospects et clients bénéficient des expertises du Crédit Mutuel en matière de financement ainsi que des solutions d'installation, de supervision et de maintenance de solutions photovoltaïques d'EDF ENR.

Avec cette nouvelle offre, Crédit Mutuel Alliance Fédérale complète sa gamme étendue de services au monde agricole et viticole. Avec plus de 1 000 conseillers spécialisés, la banque mutualiste est présente à chaque étape de la vie d'une exploitation, d'une entreprise ou d'une coopérative agricole pour accompagner les agriculteurs, producteurs et viticulteurs dans leurs projets. Le Crédit Mutuel est mobilisé pour la préservation de l'Agriculture Française.

« Parce que souveraineté alimentaire et énergétique vont de pair, Crédit Mutuel Alliance Fédérale est heureux de s'associer à EDF ENR pour proposer aux agriculteurs et viticulteurs une offre ambitieuse de production d'électricité renouvelable dans leurs exploitations. À l'heure de la crise de l'énergie et de l'envolée des coûts inhérents, cette nouvelle offre permettra aux exploitations de s'autoalimenter et de vendre l'excès de production sur le marché. » déclare **Daniel Baal**, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

« Leader de l'autoconsommation photovoltaïque en France, nous sommes ravis de travailler conjointement avec le Crédit Mutuel et le Kiosque à Services pour faire bénéficier le monde agricole de nos expertises conjointes. Ensemble, nous accompagnerons les exploitants à contribuer à la transition énergétique du secteur agricole en produisant une énergie propre, décarbonée et respectueuse de l'environnement » ajoute **Benjamin Declas**, président de EDF ENR.

Contact presse

EDF ENR : Agence Dakota Communication – 01 55 32 10 40 – edfen@dakota.fr

Crédit Mutuel Alliance Fédérale : Aziz RIDOUAN – 06 01 10 31 69 – aziz.ridouan@creditmutuel.fr

A propos d'EDF ENR, parce que l'énergie solaire est l'avenir de tous.

Spécialiste des installations solaires clés en main, pour les particuliers et les professionnels, EDF ENR invente des solutions de production photovoltaïque décentralisée sur bâtiments et ombrières de parking qui permettent aux particuliers, professionnels et collectivités locales de produire de l'électricité décarbonée, de la vendre, mais également de l'autoconsommer grâce à des offres innovantes. EDF ENR accompagne ses clients tout au long de leurs petits ou grands projets, de la définition du besoin au financement du projet jusqu'à l'installation et son suivi sur des dizaines d'années. Avec plus de 65 000 clients producteurs d'énergie accompagnés depuis sa création, EDF ENR occupe une position de leader sur ses différents marchés grâce à la qualité de ses services et à l'engagement et la compétence reconnus de ses équipes.

Pour en savoir plus : www.edfenr.com

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France, avec plus de 77 000 collaborateurs au service de plus de 30 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 500 points de vente. Figurant parmi les plus solides groupes bancaires européens, ses capitaux propres s'élèvent à 56,7 milliards d'euros et son ratio de CET1 est estimé à 18,2 % au 31 décembre 2022.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivaraïis (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque de Luxembourg, la Banque Transatlantique et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuelalliancefederale.fr